

Einfamilienhaus - Mehrfamilienhaus

- **LeiterIn: Keul**
- **Mitwirkende: Herzog, Moser1, Hammer, Biermayr, Schneider, Staffler, Moser2, Rosegger, Hengsberger**
- **...bleiben über eMail weiter in Kontakt zum Thema**

Problem- bzw. Fragestellung

- **Fakten für ökologische Bewertung**
- **Motivanalyse**
- **Marketingkonzept für Demonstrationsbauvorhaben**
- **Maßnahmen für politische Entscheidungsträger**

EFH : MFH bzw. VWF Problemabriss

- Komplexes Feld, nicht in EFH:MFH herunterzurechen, Vergleich EFH:GWB z.B. unzulässig, Kompromiss: VWF, ländlicher/Stadtrand-Standort, bis 3 Geschosse
- Positive und negative Eigenschaften betreffen z.T. nicht EFH:MFH selbst, sondern Bauform und Standort
- Für EFH-Nutzer positivste Punkte:
- Grünraum/Garten, Autonomie/Rechtsform/Status, Selbstverwirklichung, leichter Umbau, viel Platz
- Negative Punkte – finanzielle Abhängigkeit, mehr Arbeit, hoher Erhaltungsaufwand, hohe BK – treten (wie bei Pkw) zurück

Strategie

- **EFH.....MFH keine Polarität, sondern breites Spektrum unterschiedlichster Lösungen, Frage, welche Nutzer von wo wohin „übersiedeln“ können/wollen**
- **EFH nicht anschwärzen, da subjektiv große Vorteile für Nutzer – Reaktionsbildung**
- **Soziale Überlegungen gegen „EFH-Nachbarschaftsfalle“**
- **Höhere Wohnmobilität in VWF durch niedrigere Kosten, weniger Kapitaleinsatz? Frage der eigenen/aufgezwungenen Lebensziele**
- **Geschickter Einbezug der Bedürfnisse nach persönlicher Selbstverwirklichung – Mitbestimmung, halbfertig etc.**

Empfehlungen für die Innovativen Baukonzepte bei der Umsetzung und für zukünftige Bauvorhaben Empfehlungen an die Programmlinie "Haus der Zukunft"

- **Maßnahmenbereiche: Politisch-öffentlich, konstruktiv-gestalterisch, Marketing-werblich**
- **Politisch-öffentlich: Flächenwidmung, Rechtsform, Förderungswesen (zB Extraförderung für VWF-Planungsleistungen)**
- **Konstruktiv-gestalterisch: Grünraumbezug, Autonomie, Flexibilität, gruppenspezifische Besonderheiten**
- **Marketing-werblich: Erlebbares, „Lustprinzip“ anbieten, neue positive Bilder im Kopf, „Grüne Lagune“ für VWF**