



4. Forum Solarpraxis

vom 27. bis 28. November 2003 in Berlin

Solartechnik – Politik, Markt & Finanzen, Marketing & Verkauf



Solarpraxis AG, Torstraße 177, 10115 Berlin
Tel: 030-726 296 -300, Fax: -309
E-mail: forum@solarpraxis.de

www.solarpraxis.de

9.00-9.10	BEGRÜSSUNG <i>Karl-Heinz Remmers, Solarpraxis AG</i>
9.10-9.30	POLITISCHER STELLENWERT DER SOLARTECHNIK Rolle der Solartechnik für das nationale Klimaschutzprogramm <i>Jürgen Trittin, Bundesumweltminister, angefragt</i>
9.30-9.50	POLITISCHER STELLENWERT DER SOLARTECHNIK 100.000 Dächer-Programm – Eine erfolgreiche Bilanz <i>Detlef Leinberger, KfW</i>
9.50	FRAGEN UND DISKUSSION
10.10	KAFFEPAUSE UND PRESSEKONFERENZ
10.30-10.50	MARKTENTWICKLUNG IN EUROPA Europäische Vorhaben zur Förderung der Solartechnik in der EU <i>Mechtild Rothe, Mitglied des Europäischen Parlaments</i>
10.50-11.10	MARKTENTWICKLUNG IN EUROPA Der europäische Solarthermiemarkt Europäische Politik / Maßnahmen für Solarthermie <i>Raffaella Piria, European Solar Thermal Industry Federation ESTIF</i>
11.10-11.30	MARKTENTWICKLUNG IN EUROPA Europaweites Stromeinspeisegesetz für den schnellen Aufbau eines PV-Solarstrommarktes in allen Mitgliedsländern der EU <i>Dr. Winfried Hoffmann, European Photovoltaic Industry Association EPIA / RWE-Schott Solar GmbH</i>
11.30	FRAGEN UND DISKUSSION
11.40	KAFFEPAUSE
12.00-12.15	MARKTENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND Bedeutung der Solartechnik für die Industrie <i>Carsten Kuhlmann, Sprecher BDH Arbeitsgruppe Solartechnik</i>
12.15-12.30	MARKTENTWICKLUNG IN EUROPA Marktentwicklung in Europa <i>Andreas Knörzer, Bank Sarasin & Cie AG</i>
12.30-12.45	MARKTENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND Das politische Geschäft – tägliche Überzeugungsarbeit für Solartechnik <i>Hans-Josef Fell, MdB für BÜNDNIS 90 / DIE GRÜNEN</i>
12.45	FRAGEN UND DISKUSSION
13.00	MITTAGSPAUSE

Mitveranstalter



Medienpartner



Sponsoren & Werbepartner



Forum 1: Raum Friedrichshain 1 + 2	
POLITIK UND MARKT	
14.00-14.20	MARKT Aktueller Überblick zum Solarthermie- und Photovoltaikmarkt in Deutschland <i>Gerhard Stryi-Hipp, Bundesverband Solarindustrie BSI</i>
14.20-14.40	POLITIK Aktuelle politische Diskussionen zur Solartechnik <i>Christoph Stein, Referatsleiter, BMU</i>
14.40-15.00	POLITIK Solares Wärmegesetz vs. Verordnung – Erfolgversprechende Rahmenbedingungen für die Marktentwicklung <i>Bernd Hirsch, IÖW</i>
15.00-15.20	POLITIK UND MARKT Aktionsbündnis Erneuerbare Energien <i>Georg Werckmeister, IG Metall</i>
15.20	FRAGEN UND DISKUSSION
15.30	KAFFEPAUSE
16.00-16.20	POLITIK UND MARKT Szenarien Energiewende – Rolle der Solartechnik <i>Harry Lehmann, ISUSI Institut for Sustainable Solutions and Innovations, angefragt</i>
16.20	FRAGEN UND DISKUSSION
16.30-18.00	PODIUMSDISKUSSION MIT PARTEIEN Solartechnik per Gesetz – Wie geht es weiter mit EEG und Regenerativem Wärmegesetz? <i>Moderation: Carsten Körnig, UVS</i> <i>Eingeladen sind: CDU, CSU, SPD, BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN, PDS</i>
19.00	ABENDESSEN

Forum 2: Raum Friedrichshain 3	
MARKETING UND VERKAUF	
14.00-14.30	KOMMUNIKATION Erfolgreich kommunizieren für Solarenergie – Grundlagen überzeugender Kommunikation <i>Dr. Gundula Hübner, Technical University Eindhoven, Universität Halle</i>
14.30-14.50	KOMMUNIKATION Marketingstrategien für Photovoltaik <i>Peter Westermayr, SolarWorld AG</i>
14.50-15.10	KOMMUNIKATION Zielgruppenorientiertes Marketing <i>Ullrich Trattmann, Solaragentur GmbH</i>
15.10	FRAGEN UND DISKUSSION
15.30	KAFFEPAUSE
16.00-16.20	VERKAUFSFÖRDERUNG Heizungsmodernisierung als Zugpferd für Solartechnik? <i>Enrico Tittmann, BDH / BUDERUS Heiztechnik GmbH</i>
16.20-16.40	VERKAUFSFÖRDERUNG EnEV und Gebäudesanierungsprogramm als Marketinginstrumente <i>Helmut Jäger, SOLVIS GmbH & Co. KG</i>
16.40-17.00	VERKAUFSFÖRDERUNG Marktwachstum mit Solar-Einkaufsgemeinschaften <i>Thomas Hartmann, SOLAR Einkaufsgemeinschaften e.V.</i>
17.00-17.20	VERKAUFSFÖRDERUNG PV-Kampagne mit Maschinenring <i>Andreas Bauhofer, Maschinenring Service GmbH</i>
17.20-17.40	VERKAUFSFÖRDERUNG Marketingstrategien für den Verkauf technischer Innovationen in der Solarthermie <i>Markus Patschke, Rheinzink GmbH & Co. KG</i>
17.40	FRAGEN UND DISKUSSION
19.00	ABENDESSEN

Forum 3: Raum Friedrichshain 4	
FINANZIERUNG	
14.00-14.20	FIRMENFINANZIERUNG Ist der Kapitalmarkt heiß auf Solar? <i>Jörg Weber, ECOreporter.de AG</i>
14.20-14.40	FIRMENFINANZIERUNG Firmenfinanzierung heute – Private Equity als einzige Chance? <i>Georg Fankhauser, Remaco AG, New Energies Invest AG</i>
14.40-15.00	FIRMENFINANZIERUNG Finanzierung von Solarindustrieunternehmen <i>Anton Milner, Q-Cells AG</i>
15.00-15.20	FIRMENFINANZIERUNG Risikokapitalfinanzierung für Unternehmen der Solarenergiebranche <i>Dr. Stephan Beyer, ventegis capital</i>
15.20	FRAGEN UND DISKUSSION
15.30	KAFFEPAUSE
16.00-16.20	FIRMENFINANZIERUNG Finanzierungschancen für Solarfirmen – Werbegag der Finanzwelt oder tatsächliche Finanzierungschance? <i>Philipp Spitz, Murphy & Spitz Umwelt Consult Research</i>
16.20-16.40	FIRMENFINANZIERUNG Entwicklung des PPVX und einzelner Solarunternehmen <i>Max Deml, Öko-Invest</i>
16.40-17.00	FIRMENFINANZIERUNG Ablauf und Chancen im Insolvenzverfahren <i>Fachanwalt aus dem Insolvenzbereich, n.n.</i>
17.00-17.20	FIRMENFINANZIERUNG Insolvenz aus Sicht eines Gründers und Unternehmers <i>Michael Lazarov</i>
17.20	FRAGEN UND DISKUSSION
19.00	ABENDESSEN

Forum 1: Raum Friedrichshain 1 + 2

POLITIK UND MARKT

9.00-9.20	MÄRKTE – INTERNATIONAL Internationale Konferenz für erneuerbare Energien – Relevanz für die Solarbranche <i>Dr. Manfred Konukiewitz, BMZ, angefragt</i>
9.20-9.40	MÄRKTE – INTERNATIONAL Hoffnungsvolle Auslandsmärkte <i>Frank Wouters, Vorstand C.L.E.</i>
9.40-10.00	MÄRKTE – INTERNATIONAL Deutschland als japanischer Exportmarkt <i>Sharp, angefragt</i>
10.00-10.20	MÄRKTE – INTERNATIONAL Produktion von Solarzellen und Modulen in Deutschland – Schlüsselfaktoren für die globale Wettbewerbsfähigkeit <i>Dr. Claus Beneking, ErSol Solar Energy AG</i>
10.20	FRAGEN UND DISKUSSION
10.30	KAFFEPAUSE
11.00-11.20	MÄRKTE – INTERNATIONAL Außenwirtschaftliche Perspektiven der Solartechnik <i>Martin Wiekert, bfai</i>
11.20-11.40	MÄRKTE – INTERNATIONAL Export von Solartechnologie – Potenziale im Mittelmeerraum <i>Dr. Michael Mack, Solar Engineering GmbH</i>
11.40-12.00	MÄRKTE – INTERNATIONAL Europäische Solarthermiemärkte: Entwicklungen, Perspektiven und regionale Unterschiede <i>Daniel Becker, dena</i>
12.00-12.20	MÄRKTE – INTERNATIONAL Markteinführung von PV-Systemen in Entwicklungsländern <i>Claudia von Fersen, GTZ</i>
12.20	FRAGEN UND DISKUSSION
12.30	MITTAGSPAUSE
13.30-13.50	INSTRUMENTE ZUR MARKTERSCHLISSUNG Maßnahmen der Exportförderung des BMWA <i>Andreas Jung, BMWA, angefragt</i>
13.50-14.10	INSTRUMENTE ZUR MARKTERSCHLISSUNG Exportinitiative Erneuerbare Energien <i>Markus Kurdziel, dena</i>
14.10-14.30	INSTRUMENTE ZUR MARKTERSCHLISSUNG Absatzförderung mit Unterstützung der Auslandshandelskammern – AHK <i>Wilhelm Berg, DIHK</i>
14.30-14.50	INSTRUMENTE ZUR MARKTERSCHLISSUNG Finanzierung von Solarexporten <i>Daniel Becker, dena</i>
14.50	FRAGEN UND DISKUSSION
15.00	KAFFEPAUSE
15.30-17.00	PODIUMSDISKUSSION DER SOLARVERBÄNDE Herausforderung Verbändearbeit Moderation: <i>Johannes Lackmann, BEE</i> Teilnehmer: <i>Carsten Körnig, UVS;</i> <i>Gerhard Stryi-Hipp, BSi;</i> <i>Michel Viaud, EPIA;</i> <i>Raffaele Piria, ESTIF;</i> <i>Carsten Kuhlmann, BDH;</i> <i>Prof. Dr. Sigrid Jannsen, DGS;</i> <i>Roger Hackstock, Austria Solar;</i> <i>David Stichelberger, Swissolar</i>
17.00	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK <i>Karl-Heinz Remmers, Solarpraxis AG</i>

Forum 2: Raum Friedrichshain 3

MARKETING UND VERKAUF

9.00-9.20	SOLARKAMPAGNEN Marketingkampagne „Initiative Solarwärme Plus“ Stand und Perspektive <i>Thomas Drinkhut, dena</i>
9.20-9.40	SOLARKAMPAGNEN Schweizer Solarkampagne „solarbegeistert“ <i>David Stichelberger, Swissolar</i>
9.40-10.00	SOLARKAMPAGNEN Marketingstrategien und Solarkampagnen <i>Roger Hackstock, Austria Solar</i>
10.00-10.20	SOLARKAMPAGNEN Regionale Märkte im Aufwind – Sonnenland Kärnten <i>Gerhard Rabensteiner, GREENoneTEC Solarindustrie GmbH</i>
10.20	FRAGEN UND DISKUSSION
10.30	KAFFEPAUSE
11.00-11.30	KOMMUNIKATION Krisenkommunikation <i>Prof.-Dr. Christoph Fasel, Wortfreunde GmbH & Co. KG</i>
11.30-11.50	KOMMUNIKATION PR-Feldzug gegen das EEG- Aufbau und Reaktion der EE-Branche <i>Karl-Heinz Remmers, Solarpraxis AG</i>
11.50-12.05	KOMMUNIKATION PR-Task Force Erneuerbare Energien <i>German Lewizki, SUNBEAM GmbH</i>
12.05-12.20	KOMMUNIKATION Informationszentrum Erneuerbare Energien <i>Carsten Körnig, UVS; Karl-Heinz Remmers, Solarpraxis AG</i>
12.20	FRAGEN UND DISKUSSION
12.30	MITTAGSPAUSE
13.30-13.50	VERKAUF Marktbremser Kollektoren? Erfahrungen von proKlima mit technischer Qualität, Informationen und Beratung <i>Dirk Hufnagel, proKlima</i>
13.50-14.10	VERKAUF Solarscharlatane — Unseriöse Vertriebspraktiken in der Solarbranche <i>Willi Krauß, Krauss Energie fürs Leben</i>
14.10-14.30	VERKAUF Vertrieb und Qualität — was Kunden schätzen <i>Dr. Uwe Hartmann, DGS</i>
14.30-14.50	VERKAUF Erfolgreich verkaufen durch ganzheitliche Markenwelten <i>Susanne Krause, SunTechnics Solartechnik GmbH</i>
14.50	FRAGEN UND DISKUSSION
15.00	KAFFEPAUSE
15.30-15.50	MARKETING Möglichkeiten der Kommunen zur Förderung der Solartechnik <i>Dr. Matthias Sandrock, Initiative Arbeit und Klimaschutz</i>
15.50-16.10	MARKETING Solare Sanierung im Wohnungsbau durch solarthermische Großanlagen <i>Volker Ries, DEGEWO AG</i>
16.10-16.30	MARKETING 50 Solarsiedlungen – mehr als eine Marketingidee für bessere Vermietbarkeit? <i>Andreas Gries, Landesinitiative Zunkunftsenergien NRW</i>
16.30	FRAGEN UND DISKUSSION
17.00	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK <i>Karl-Heinz Remmers, Solarpraxis AG</i>

Forum 3: Raum Friedrichshain 4

FINANZIERUNG

9.00-9.20	PROJEKTFINANZIERUNG PV-Beteiligungsanlagen für Kommunen <i>Heiko Staubitz, EnBW Regional AG</i>
9.20-9.40	PROJEKTFINANZIERUNG Beteiligungsanlagen <i>Thomas Albert, BWO Service für Tauber Solar GmbH</i>
9.40-10.00	PROJEKTFINANZIERUNG Solar- und Windfonds im Vergleich <i>Joachim Müller, Voltwerk AG</i>
10.00-10.20	PROJEKTFINANZIERUNG Solar-Contracting <i>Dr. Christian Holter, S.O.L.I.D.</i>
10.20	FRAGEN UND DISKUSSION
10.30	KAFFEPAUSE
11.00-11.45	RECHTSPRAXIS Besondere Rechtsprobleme bei Großanlagen <i>Dr. Christina Bönning, Rechtsanwaltskanzlei Dr. Bönning + Bönning</i>
11.45-12.15	RECHTSPRAXIS Integration von Solaranlagen in denkmalgeschützten Gebäuden <i>Timo Leukefeld, Solifer Solardach GmbH</i>
12.15	FRAGEN UND DISKUSSION
12.30	MITTAGSPAUSE
13.30-15.00	WORKSHOP Beteiligungsanlagen – Anforderungen an Qualität, Ertrag und Finanzierung <i>Eingeladen sind: Betreibergesellschaften, Finanzierer, Analysten, Solarverbände, Politiker</i>
17.00	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK <i>Karl-Heinz Remmers, Solarpraxis AG</i>

Teilnahmegebühr:

Anmeldung bis 1.11.03	Verbandsmitglied: 365 €	regulär: 505 €
Anmeldung nach 1.11.03	Verbandsmitglied: 430 €	regulär: 595 €
	Tagesanmeldung: 330 €	

Bitte beachten Sie: Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.!

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:

Tagungsunterlagen mit Programm, Tagungsband und weiteren Informationen, Getränke während der Kaffeepausen, zwei Mittagessen vom Lunchbuffet, ein Abendessen vom Dinnerbuffet (27.11.03), Imbisse

Organisatorische Hinweise:

Die Tagungsunterlagen erhalten Sie am 27.11.03 ab 8 Uhr am Empfangscounter.

Anmeldebedingungen:

Bei Stornierung der Anmeldung bis 15.11.03 beträgt die Gebühr für unseren Verwaltungsaufwand 60,00 €. Für Anmeldungen, die nicht schriftlich bis 15.11.03 storniert werden, muss die Teilnahmegebühr berechnet werden. Wir müssen uns in Ausnahmefällen Referentenwechsel und inhaltliche Änderungen vorbehalten. Nach Ihrer Anmeldung per Email, Fax, Post oder über unsere Homepage (www.solarpraxis.de) erhalten Sie innerhalb von 14 Tagen Rechnung und Anmeldebestätigung. Die Teilnahmegebühren sind mit Erhalt der Rechnung ohne Abzug zur Zahlung fällig – die Zahlung muss spätestens am 20.11.03 auf unserem Konto Nr. 1541820, BLZ 120 300 00 bei der Deutschen Kreditbank AG DKB eingegangen sein.

Tagungsort:

NH Hotel Berlin Alexanderplatz (früher Astron Hotel)
Achtung: liegt nicht direkt am Alexanderplatz
Landsberger Allee 26-32, 10249 Berlin-Friedrichshain
Tel: 030-422 613 -0, Fax: 030-422 613 -300
e-mail: nhberlinalexanderplatz@nh-hotels.com
internet: www.nh-hotels.com

Übernachtung am Tagungsort:

50 Zimmereinheiten sind zum Tagungspreis von 88,00 € im EZ und 101,00 € im DZ (je Übernachtung; inkl. Frühstück und MwSt.) reserviert. Die Zimmer enthalten Fax- und Modemanschluss und werden zu diesen Konditionen bis zum 01.11.03 zurückgehalten. Bei einem über das reservierte Kontingent hinausgehenden Zimmerbedarf oder einem späteren Buchungszeitpunkt besteht keine Garantie auf o.g. Preise. Kostenpflichtige PKW-Parkplätze stehen in der Tiefgarage zur Verfügung. **Kreditkarten:** American Express, Eurocard/ MasterCard, Diners, Visa, JCB, Electronic Cash

Tagungsmanagement:

Solarpraxis AG, Tina Barroso Guerra, Torstr. 177, 10115 Berlin
Tel: 030-726 296 -301, Fax: 030-726 296 -309
e-mail: forum@solarpraxis.de, internet: www.solarpraxis.de

Anreise und alternative Übernachtungsmöglichkeiten:

Bitte informieren Sie sich hierzu auf unserer homepage www.solarpraxis.de. Dort finden Sie detaillierte Anreisemöglichkeiten und eine Liste mit weiteren Hotels.

Anmeldung zum 4. Forum Solarpraxis	Name der Firma:	
Konferenz vom 27. bis 28.11.2003 in Berlin im NH Hotel Berlin Alexanderplatz	Name, Vorname:	
Solarpraxis • Torstraße 177 • 10115 Berlin	Titel:	Mitveranstalter-Verband, Mitglieds-Nr.:
	Straße/Postfach:	PLZ/Ort:
	Telefon:	Telefax:
	E-Mail:	Homepage:
	Abteilung/Funktionsbereich:	Branche:
	Datum:	
Auch per Fax: 030-726 296 –309	Unterschrift/Firmenstempel	
	Anmeldung nur gültig mit Unterschrift und Firmenstempel!	